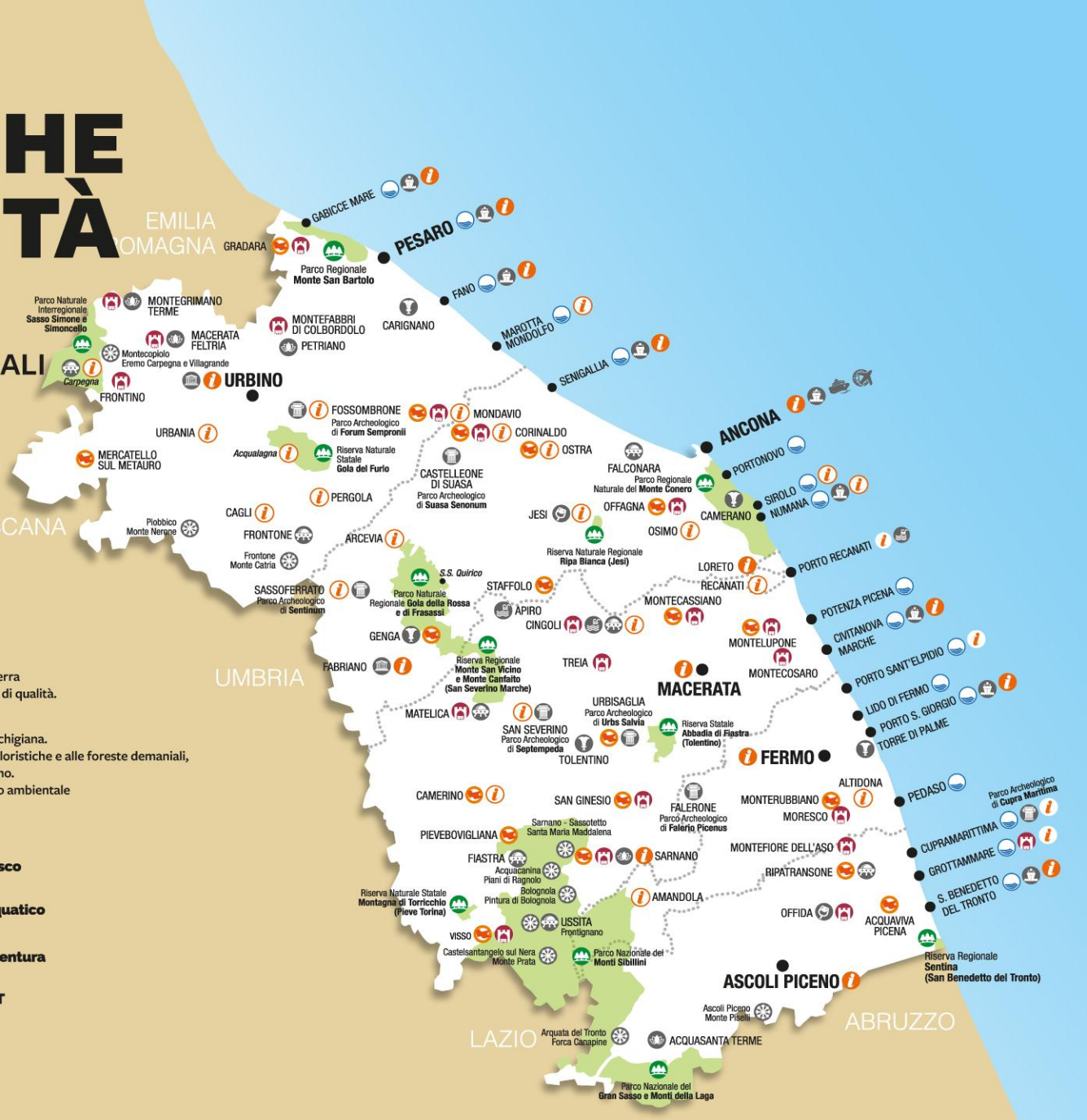
REGIONE MARCHE

LE MARCHE DI QUALITÀ

LE DESTINAZIONI CERTIFICATE CON MARCHI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



17 BANDIERE BLU
Certificano la qualità ambientale del mare e della costa e la cultura dell'accoglienza marchigiana.

22 BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA
I borghi più belli d'Italia è un club che raccoglie piccoli centri italiani di spiccato interesse artistico e storico.

19 BANDIERE ARANCIONI
Il marchio di qualità turistico-ambientale conferito dal Touring Club Italiano ai piccoli comuni dell'entroterra che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

PARCHI E RISERVE
2 Parchi Nazionali sono i pilastri dell'offerta naturalistica marchigiana.
4 Parchi Regionali che assieme alle riserve naturali, alle aree floristiche e alle foreste demaniali, costituiscono l'ossatura del patrimonio naturalistico marchigiano.
6 riserve naturali che toccano territori diversi sia per contesto ambientale (il mare, l'entroterra) che per storia locale.

- **Porto turistico**
- **Terme con centri benessere**
- **Terme**
- **Parco Archeologico**
- **Enoteca**
- **Impianti sciistici**
- **Città Unesco**
- **Parco acquatico**
- **Parco avventura**
- **Centro IAT**
- **Punto IAT**

PERCHÈ VENIRE NELLE MARCHE

UN TERRITORIO DOVE PUOI ANDARE AL MARE, IN MONTAGNA O VIVERE IL MARCHE LIFESTYLE NELLE COLLINE DI BORGO IN BORGO!

1 MARCHE IN BLU

2 THE GENIUS OF MARCHE

3 DOLCI COLLINE ANTICHI BORGHI

4 PARCHI E NATURA ATTIVA

5 MADE IN MARCHE

6 SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

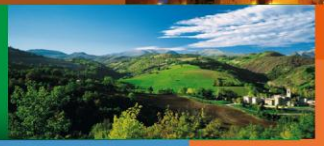
MARE.
LE MARCHE IN BLU

CULTURA.
THE GENIUS OF MARCHE

MADE IN MARCHE.
GUSTO A KM ZERO
E SHOPPING DI QUALITÀ

DOLCI COLLINE
E ANTICHI BORGI

PARCHI E NATURA ATTIVA



SPIRITUALITÀ
E MEDITAZIONE

#destinazionemarche

Il **prodotto turistico/cluster** è un insieme composto da **risorse turistiche** (spiagge, borghi, musei) + **servizi turistici** (hotel, ristoranti), presentato al mercato in maniera unitaria ed omogena secondo uno specifico **tema di vacanza**.

2014: l'offerta turistica marchigiana si presenta al mercato con i **sei prodotti turistici/cluster** che rappresentano al meglio la Destinazione Marche e le sue eccellenze.
(approvati con D.g.r. 370 del 01/04/2014)

una vacanza di relax, ma ricca di contenuti!

MARCHE IN BLU

UN'ESTATE AL MARE

#destinazionemarche

MARCHE in BLU

UNA VACANZA DI RELAX MA RICCA DI CONTENUTI!

17 Bandiere Blu dalla sabbia vellutata alla roccia a picco sul mare.
200 km di costa da Gabicce a S. Benedetto del Tronto!

500 alberghi sulla costa di cui 3 ***** stelle e 70 ****
100 agriturismi a picco sul mare.
458 Bed & Breakfast
70 campeggi distribuiti lungo tutta la costa marchigiana.

835 stabilimenti balneari
mare per famiglie di giorno, movida notturna per i giovani negli chalet.

Shopping negli outlet tra Civitanova Porto S. Elpidio e Fermo.

Visite ai musei e città d'arte
concerti, lirica, teatro, la sera nei borghi alti sul mare.

Ristorazione di qualità con chef stellati.

una grande regione di cultura

THE GENIUS OF MARCHE

UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE ITALIANA ED EUROPEA APERTA AL PUBBLICO

UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE ITALIANA ED EUROPEA

Chi ti aspetta nelle Marche? Raffaello a Urbino (città Unesco) Carlo Crivelli ad Ascoli Piceno; Rubens a Fermo; Tiziano a Ancona; Leopardi a Recanati; Lorenzo Lotto a Jesi; il Marchese Buonaccorsi a Macerata; Rossini a Pesaro; Spontini a Maiolati.

Grandi musei: due Musei Nazionali: il Museo Nazionale Archeologico di Ancona e la Galleria Nazionale di Urbino; a Gradara la Rocca cantata da Dante nell'Inferno della Divina Commedia con Paolo e Francesca; a Senigallia la Rocca Roveresca.

Musei Certificati I Musei GOLD sono i musei certificati dalla Regione.
Tutto a portata di click su ***musei.marche.it***

Itinerari per tutti i gusti: Gotico; Gotico Internazionale e le Signorie; Giovanni Santi e Raffaello; le Terre del Duca a Senigallia, Pesaro e Urbino; le città di Lorenzo Lotto, di Carlo e Vittore Crivelli, Piero della Francesca; i dipinti e i balconi di Piero; le rocche di Francesco di Giorgio Martini…

70 teatri storici: festival, rassegne, eventi. Stagioni e festival lirici in inverno e in estate a Pesaro, Jesi, Macerata, Ancona, Fano e Fermo.

3

marche lifestyle di borgo in borgo

DOLCI COLLINE E ANTICHI BORGHI

UNA PAUSA RIGENERANTE LONTANO DALLO STRESS NEI RITMI DI UN TEMPO

#destinazionemarche

dolci COLLINE E ANTICHI BORGHI

LA CORNICE DI UNO STILE DI VITA

Marche life style Le dolci colline marchigiane sono la cornice di uno stile di vita fatto di piccoli borghi medievali, sapori tradizionali, antichi mestieri, persone semplici ed accoglienti: una pausa rigenerante lontano dallo stress, alla ricerca dei veri piaceri della vita.

22 i **Borghi più belli d'Italia**
19 le **Bandiere arancioni**
Borghi medievali e città d'arte, teatri storici, architettura sacra e spiritualità.

La cultura del lavoro e della creatività marchigiana: botteghe e prodotti dell'artigianato tradizionale, musei ed eventi dedicati all'artigianato, i prodotti della manifattura marchigiana e gli outlet dei grandi marchi riconosciuti nel mondo.

Locali storici

4

un imponente patrimonio naturalistico

PARCHI E NATURA ATTIVA

LA NATURA HA DISEGNATO UNA GEOGRAFIA MILLENARIA

UN IMPONENTE PATRIMONIO NATURALISTICO

Marche Verdi
oltre 90.000 ettari di territorio, per la quasi totalità, di aree montane.

2 Parchi Nazionali
Monti Sibillini; Gran Sasso e Monti della Laga.

4 Parchi Regionali
Monte Conero, Sasso Simone e Simoncello, Monte San Bartolo,
Gola della Rossa e di Frasassi.

6 Riserve Naturali
Abbadia di Fiastra, Montagna di Torricchio, Ripa Bianca, Sentina, Gola del Furlo e Monte San Vicino e Monte Canfaito.

Marchio di Qualità Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini e i 4 Parchi regionali si distinguono per essere certificati con la Carta Europea del Turismo Sostenibile.

L'eccellenza Grotte di Frasassi.

5

gusto a km zero e shopping di qualità

MADE IN MARCHE

NELLA REGIONE PIÙ MANIFATTURIERA D'ITALIA
SCOPRI I PRODOTTI DELLA TERRA E DELL'UOMO

#destinazionemarche

MADE in MARCHE

GRANDI GRIFFES TRA PAESAGGI E CITTÀ D'ARTE

Le Marche offrono interessantissime opportunità di **shopping** e la possibilità di percorrere veri e propri itinerari attraverso i rinomati **outlet** della moda e dell'abbigliamento.
La **tipicità** si incontra con lo shopping, in un'esperienza piacevole e vantaggiosa: un modo nuovo per esplorare il territorio e **riscoprire le eccellenze** delle migliori realtà produttive locali.

Nella zona di Macerata, Fermo, Porto S. Elpidio, Civitanova Marche tutto l'anno è possibile fare **shopping in outlet e show room** di brand della moda e delle calzature.

#destinazionemarche

MADE in MARCHE

GUSTO. I PIACERI DELLA TAVOLA

20 vini DOC-DOCG prodotti in 17.453 ettari
Verdicchio il vino bianco più amato e premiato dalle guide italiane 2014, che si conferma l'ambasciatore delle Marche nel mondo.

8 prodotti DOP e IGP
5 Presidi Slow Food

Ristorazione di eccellenza 66 strutture citate nelle Guide Michelin, Gambero rosso, L'Espresso. Senigallia, la città stellata

Outlet diffuso Tutto l'anno è possibile fare shopping in outlet e show room di brand della moda e delle calzature

Festival appuntamenti annuali dedicati ai prodotti enogastronomici delle Marche

Punti Vendita e Soste del Gusto
per la vendita e l'assaggio dei prodotti tipici marchigiani

6

terra di santi e beati che hanno segnato la storia

SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

I LUOGHI DELLA FEDE

TANTI PERCORSI NEL SEGNO DELLA FEDE

Loreto
Il santuario mariano più visitato in Europa, meta ogni anno di 5 milioni di visitatori, il punto di arrivo dell'itinerario della Via Lauretana.

Da Loreto ai grandi santuari
Basilica di S. Nicola da Tolentino, Santuario di S. Maria Goretti a Corinaldo e santuari diffusi in grotte.

Marche terra di santità
Oltre a S. Nicola da Tolentino e S. Maria Goretti, il francescano S. Giacomo della Marca con il Santuario a Monteprandone; la santa francescana Camilla Battista Varano, vissuta a Urbino e Camerino.

Marche Amate da S. Francesco d'Assisi
Dalla vicina Umbria, S. Francesco più volte visitò le Marche. Oggi le Marche sono una regione francescana con decine di chiese e musei appartenuti all'Ordine visitabili e aperte al pubblico.

Marche del monachesimo
Scopri le Abbazie lungo le valli delle Marche.

DESTINATION MARKETING

la Regione Marche ha approvato
NETWORK DI SPECIALIZZAZIONE
TRASVERSALI AI 6 PRODOTTI TURISTICI
DGR n. 994 8/09/2014

Scegli e costruisci la tua vacanza

www.turismo.marche.it

#destinazionemarche

OPERATORI INCOMING MARCHE

Le due nuove banche dati della Regione Marche

OTIM – Tour Operator e agenzie di viaggio

CATIM – Consorzi e associazioni turistiche

VIENI IN VACANZA NELLE MARCHE

marche tourism

un unico sistema informativo per il turista

WEB

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
marcheadvisor.turismo.marche.it

BLOG

www.destinazionemarche.it

SOCIAL NETWORK

marche social media team

APP

scopri le nostre applicazioni

MARCHE in BLU · THE GENIUS of MARCHE · dolci COLLINE E ANTICHI BORGHI · MADE in MARCHE · PARCHI E NATURA attiva · SPIRITUALITÀ e MEDITAZIONE

TELEFONA O SCRIVI

DMO - Destination Management Organization - Marche Tourism
Via Gentile da Fabriano 9 - 61025 Ancona - 071 8062431

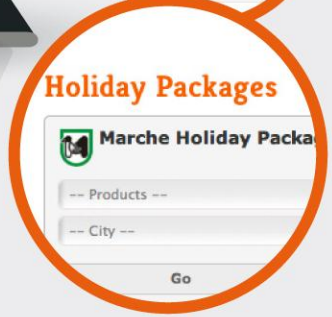
NUMERO VERDE: 800 222 111

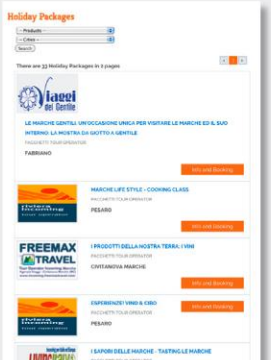
MAIL: numeroverde.turismo@regione.marche.it

www.turismo.marche.it

MARCHE TOURISM

en.turismo.marche.it



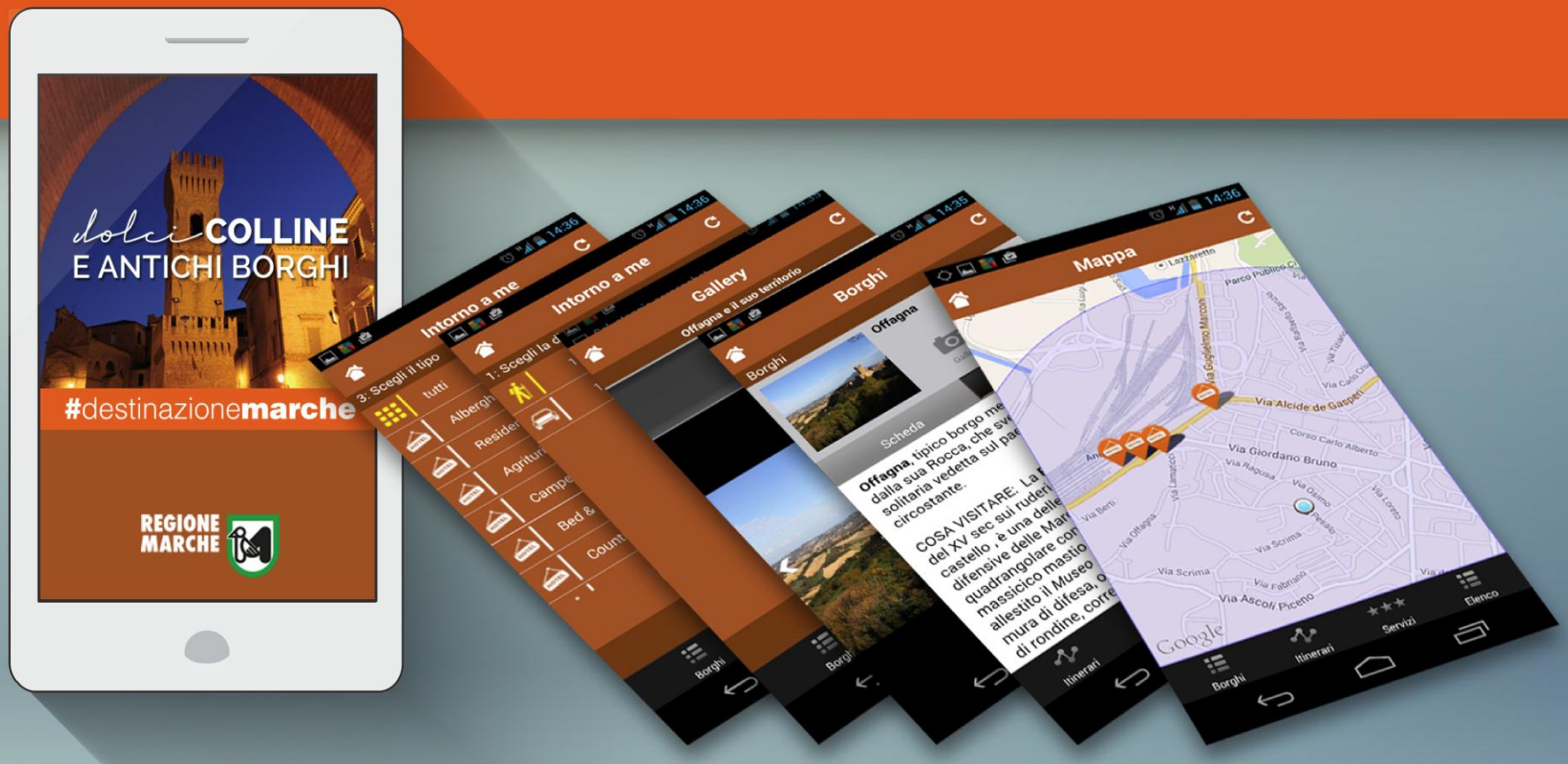


MARCHE TOURISM
social network

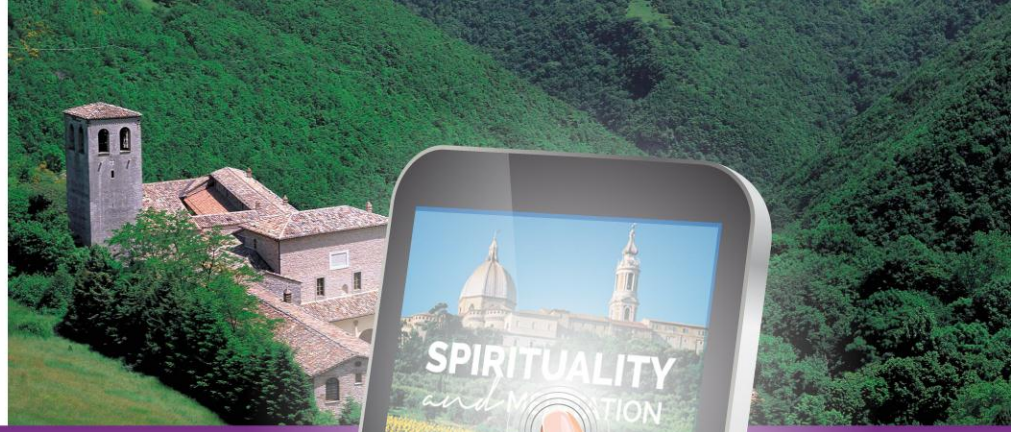
SCOPRI LE NOSTRE APPLICAZIONI

#destinazionemarche**app**

#destinazionemarche**app**



MARCHE TOURISM
discover our apps



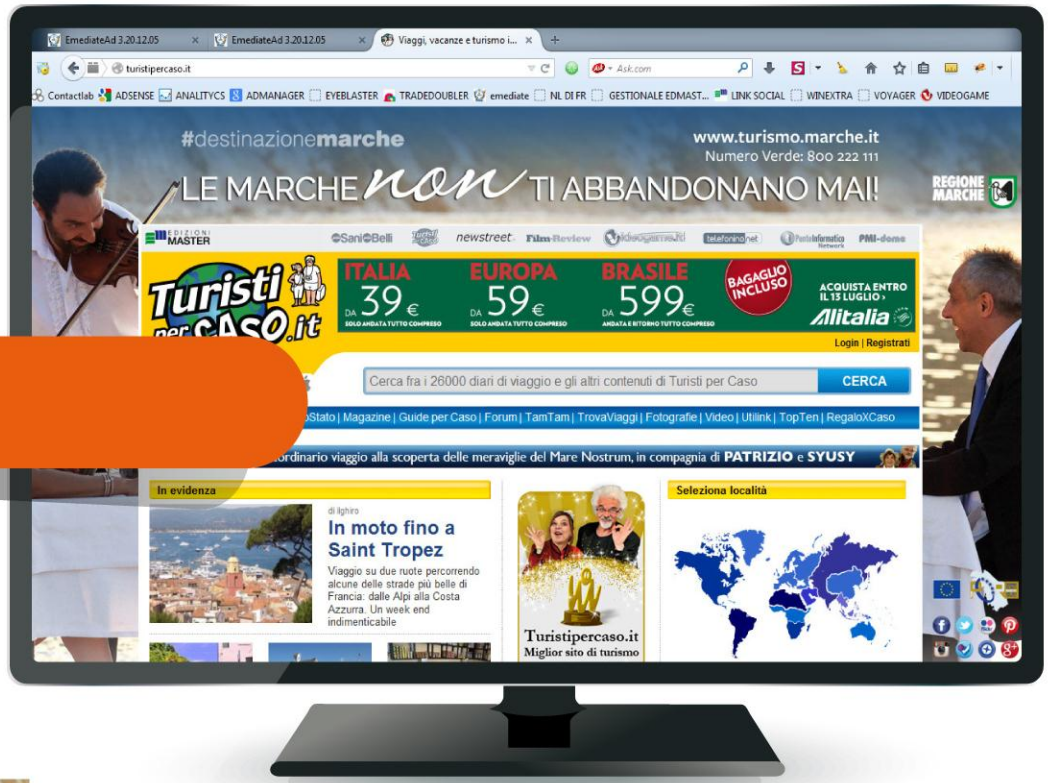
spirituality and meditation

CON
NERI MARCORÈ

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

LA CAMPAGNA WEB



Disavventure in vacanza? Raccontale a Holiday from Hell, l'iniziativa promossa dall'assicurazione viaggio Columbus e Turisti Per Caso (per info clicca qui)!
Intanto però parti tranquillo con Columbus e...!

Approfitta della partnership Columbus & Turisti per Caso

Celebra la **partnership** tra Columbus e Pat&Syusy con uno **sconto del 10%** tramite questa newsletter.

SCONTO -10%

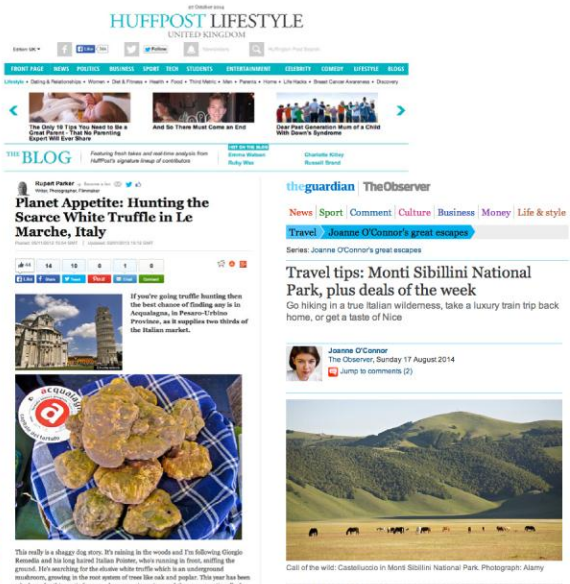
Fai un preventivo veloce

A Paestum la Borsa del turismo archeologico

LE MARCHE non TI ABBANDONANO
PARCHI E NATURA attiva
#destinazionemarche
www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazionemarche.it
Numero Verde: 800 222 111
REGIONE MARCHE
LE MARCHE non TI ABBANDONANO MAI!
MADE in MARCHE
GUSTO A KM ZERO
#destinazionemarche
www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazionemarche.it
Numero Verde: 800 222 111
REGIONE MARCHE
LE MARCHE non TI ABBANDONANO MAI!
COLLINE
E ANTICHI BORGHI
#destinazionemarche
www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazionemarche.it
Numero Verde: 800 222 111
REGIONE MARCHE

theguardian
HUFFPOST LIFESTYLE
The Daily Telegraph
THE ITALIA! HUFFINGTON POST
italy travel and life

THE BRITISH PRESS ALWAYS GIVES A LOT OF ATTENTION TO OUR REGION



IS THE PARTY HERE?

THE MARCHE OFFERS PLENTY OF ENTERTAINMENT
INCLUDING CULTURAL EVENTS, MUSIC FESTIVALS
AND MAJOR NATIONAL EVENTS
YOU WILL BE SPOILT FOR CHOICE!!

from spring to autumn it is a continuous festival

A LARGE REGION OF CULTURE

Awaiting for 2015 with many events:
the **Macerata Opera Festival** and the **Rossini Opera Festival**;
the exhibition on the **"Studiolo"** (small office) of **Federico da Montefeltro** from Urbino;
the great **Taste Festivals** dedicated to truffle
the **Festivals of the Blue Flags** and of villages;
the **Summer Jamboree**, the rock festival along the promenade of Senigallia.

You can find all the events on our new web site **eventi.turismo.marche.it**
in English language too

DESTINATION MARKETING

la Regione Marche ha approvato
NETWORK DI SPECIALIZZAZIONE
TRASVERSALI AI 6 PRODOTTI TURISTICI
DGR n. 994 8/09/2014

Scegli e costruisci la tua vacanza

#destinazionemarche

OPERATORI INCOMING MARCHE

Le due nuove banche dati della Regione Marche

OTIM – Tour Operator e agenzie di viaggio

CATIM – Consorzi e associazioni turistiche

#destinazionemarche

Documento a cura di

Marta Paraventi
Regione Marche
Servizio Attività Produttive, Lavoro, Turismo, Cultura e Internazionalizzazione
PF Turismo Commercio e Tutela dei consumatori
Responsabile P.O.
Promozione turistica comunicazione e marketing
Musei e promozione della cultura
Tel. 0039 071 8062316
marta.paraventi@regione.marche.it

www.turismo.marche.it
www.destinazionemarche.it
eventi.turismo.marche.it
www.cultura.marche.it
www.musei.marche.it
www.beniculturali.marche.it