|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Finalità e Obiettivi** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | (Indicazione delle finalità dell’intervento e degli obiettivi in relazione alle esigenze di servizio che si ritiene di voler soddisfare) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Servizi offerti** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | (Tipologie e descrizione dei servizi offerti) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Mercato di riferimento** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | (Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare.) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Risorse umane** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Descrivere sinteticamente le competenze possedute dal soggetto richiedente – titolo di studio ed eventuale esperienza nel settore - evidenziando le più significative nell’ambito/settore nel quale si innesta la tipologia di intervento. Indicare se l’intervento prevede incremento di occupazione (N. nuovi occupati e tipologia contrattuale) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Coinvolgimento di attori locali** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | (Presenza di convenzioni/accordi tra l’azienda richiedente e le amministrazioni comunali o altri Enti pubblici, rappresentanti il bacino di utenza dei servizi proposti, indicanti le modalità di integrazione del nuovo servizio o manifestazioni di interesse rispetto ai fabbisogni intercettati in ambito locale, anche tenendo conto dell’offerta privata) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **PIANO AZIENDALE - Piano economico finanziario e fonti di copertura** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Conto economico previsionale correlato al piano di sviluppo aziendale Fabbisogno finanziario e fonti di copertura |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **ELEMENTI QUALITATIVI DELL’INTERVENTO - Capacità delle operazioni di soddisfare i fabbisogni individu** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Capacità delle operazioni di soddisfare i fabbisogni individuati |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **ELEMENTI QUALITATIVI DELL’INTERVENTO - Carattere innovativo della proposta** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | (Elementi di innovazione in relazione ai nuovi servizi o nuovi metodi e modalità di gestione/organizzazione ) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **ELEMENTI QUALITATIVI DELL’INTERVENTO - Creazione e implementazione di azioni di cooperazione (creazi** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Creazione e implementazione di azioni di cooperazione (creazione di reti tra gli operatori - definizione di rapporti stabili tra gli stessi) |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **ELEMENTI QUALITATIVI DELL’INTERVENTO - Capacità di integrazione e coerenza con le politiche settoria** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Capacità di integrazione e coerenza con le politiche settoriali e dimostrazione del valore aggiunto dell’azione proposta |  | |  | \* |  | |  |  | | --- | | **ELEMENTI QUALITATIVI DELL’INTERVENTO - Qualificazione degli operatori coinvolti nei servizi** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Qualificazione degli operatori coinvolti nei servizi |  | |  | \* |  | | |

|  |
| --- |
|  |