



GAL MONTEFELTRO SVILUPPO

LA PROGRAMMAZIONE 2023-2027

Presentazione della Strategia di Sviluppo Locale

03/08/2023 | Urbania



COMPLEMENTO DI PROGRAMMAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE 2023-2027
INTERVENTO SRG05 – “Sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale”

BANDO SRG05 **Presviluppo**

Scadenza: **10 agosto 2023**
PREPARAZIONE DELLA SSL

REQUISITI DEL GAL

- Partenariato rappresentativo delle parti economiche e sociali del territorio, **senza che una controlli i processi decisionali**
- Popolazione tra i 40mila e i 200mila abitanti
- Territorio contiguo

BANDO SRG06 **Strategia di sviluppo locale (SSL)**

Scadenza: **2 dicembre 2023**
COSTRUZIONE DELLE SCHEDE DI INTERVENTO

LE **RISORSE** PER LA PROGRAMMAZIONE 2023-2027

Budget totale: **€ 3.832.348,00**

TERRITORIO **€ 2.874.261,00**

GESTIONE **€ 958.087,00**

Il 5% della dotazione totale del bando (€ 1.195.000) verrà attribuito come premialità

CRITERI PER LA SELEZIONE DELLE DOMANDE

A COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO 15

Maggior punteggio per partenariati che rappresentano **tutte le parti economiche e sociali** del territorio, con una **prevalenza percentuale negli organi decisionali di quelle coerenti con lo/gli ambito/i tematico/i prescelti**

B CARATTERISTICHE DI RURALITÀ 15

Sulla base delle percentuali di comuni in area C3 e D

C QUALITÀ DELLA PROPOSTA DELLE STRATEGIE 70

C1 QUALITÀ DELL'ANALISI DI CONTESTO E DELL'ANALISI SWOT 20

C2 QUALITÀ E CONCENTRAZIONE DELLE SCELTE STRATEGICHE RISPETTO AGLI AMBITI TEMATICI 30

C3 CAPACITÀ DELLA STRATEGIA PROPOSTA DI FAVORIRE L'AGGREGAZIONE E LA PROGETTAZIONE INTEGRATA (**PIL**) 20

PUNTEGGIO MINIMO: **50/100**

A COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

15

Maggior punteggio per partenariati che rappresentano **tutte le parti economiche e sociali** del territorio, con una **prevalenza percentuale negli organi decisionali di quelle coerenti con lo/gli ambito/i tematico/i prescelti**

Per parti economiche si intende:

- 1 organismi pubblici
- 2 organizzazioni professionali agricole,
- 3 terzo settore
- 4 organismi rappresentativi dei settori extra agricoli
- 5 associazioni ambientaliste

Se tutte presenti
+ prevalenza di quelle coerenti
con l'ambito tematico

15

punti

Se tutte presenti
ma senza prevalenza

7,5

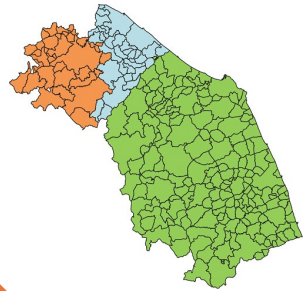
punti

Se non tutte presenti

0

punti

ADESIONE DEI 27 COMUNI



76.167 ab.
1.442 km²

DEFINIZIONE DEL PARTENARIATO

ENTRA IL CAI PESARO

ADEGUAMENTO DELL'ORGANO DECISIONALE

TUTTI I GRUPPI
RAPPRESENTATI
SENZA PREVALENZA MA
COERENTI
CON IL TEMATISMO

LE FASI DI LAVORO PER LA PREPARAZIONE DELLA SSL (SRG05)

1. ANALISI DEL CONTESTO LOCALE

- Patrimonio locale
- Dati infrastrutturali
- Dati demografici
- Dati economici
- Focus dati turismo

2. ANIMAZIONE

6 incontri pubblici:

- 14/04/2023 Piobbico
- 19/06/2023 Urbania
- 30/06/2023 Urbania
- 04/07/2023 Fermignano
- 06/07/2023 Cagli
- 03/08/2023 Urbania

+ social + questionari + speciale TV

**SCELTA
AMBITO
TEMATICO**

FORMULAZIONE STRATEGIA

ANALISI SWOT

FABBISOGNI

OBIETTIVI

INDICATORI

INTERVENTI

ANIMAZIONE

Da parte degli attori locali (amministratori, imprenditori, associazioni di categoria e reti di impresa) è emerso un **orientamento netto a intendere lo sviluppo locale in chiave turistica**, come dimensione aggregante e capace di agire positivamente su tutto il contesto socio-economico.

ANALISI DEL CONTESTO LOCALE

L'analisi dei dati reali ha confermato l'enorme potenziale dell'area in termini di sviluppo turistico. Ha inoltre messo in evidenza le **criticità, in parte già evidenziate dagli attori locali, su cui agire** con la SSL per favorire lo sviluppo turistico.

LA SCELTA DELL'AMBITO TEMATICO PER LA SSL



Fra i tre ambiti individuati dalla Regione Marche, l'analisi del contesto locale e il confronto con il territorio hanno individuato senza dubbio l'ambito relativo all'**offerta socio-culturale e turistico-ricreativa come dimensione strategica dello sviluppo locale.**

I RISULTATI DELLA PREPARAZIONE DELLA SSL (DETTAGLIO)

MAGGIORI PUNTI DI FORZA E OCCASIONI

VOCAZIONE
AL TURISMO
SOSTENIBILE E
CONSAPEVOLE

ATTRATTIVITÀ
PER I TURISTI
STRANIERI

VALORE DI
BORGHI,
PAESAGGIO
E PRODOTTI
GASTRONOMICI

MAGGIORI CRITICITÀ

OFFERTA DEBOLE
(PRODOTTO)
E NON
ORGANIZZATA

CULTURA DELLA
ACCOGLIENZA
NON SEMPRE
ADEGUATA

POCA CAPACITÀ
DI RACCONTARSI
E POSIZIONARSI
SUL MERCATO

I FABBISOGNI EMERSI

B1

Porre lo sviluppo turistico a supporto della qualità di vita del territorio (con effetti positivi anche sull'autorappresentazione delle popolazioni)

▶ 4 FABBISOGNI SPECIFICI

B2

Qualificare il settore turismo

▶ 4 FABBISOGNI SPECIFICI

B3

Stimolare e accompagnare processi organizzativi presenti del sistema turistico

▶ 2 FABBISOGNI SPECIFICI

B4

Funzionalizzare i contenitori presenti ma non ancora specializzati secondo funzioni mirate

▶ 2 FABBISOGNI SPECIFICI

B5

Destagionalizzare i flussi turistici

▶ 2 FABBISOGNI SPECIFICI

GLI OBIETTIVI INDIVIDUATI

OBIETTIVI GENERALI

1

INNOVARE,
SPECIALIZZARE E
INTEGRARE
L'OFFERTA DEL
TERRITORIO

2

ACCRESCERE LA
COMPETITIVITÀ DEL
SISTEMA TURISTICO
LOCALE E
MIGLIORARE LA SUA
ORGANIZZAZIONE

3

CONTRIBUIRE A
SVILUPPARE UN
MARKETING
EFFICACE E
INNOVATIVO

OBIETTIVI SPECIFICI

1.A

Valorizzare in modo integrato le aree strategiche di attrazione turistica e i relativi prodotti e le destinazioni turistiche emergenti

1.B

Specializzare, innovare e diversificare l'offerta

1.C

Ampliare e diversificare la domanda e i mercati

2.A

Accrescere la cultura dell'ospitalità e sviluppare competenze adeguate all'evoluzione del mercato

2.B

Sviluppare e qualificare le imprese del turismo

2.C

Rafforzare e sostenere le forme di cooperazione che producono risultati in linea con la SSL

3.A

Rafforzare i posizionamenti e l'attrattività del territorio e facilitare azioni di promozione nel mercato nazionale e internazionale

3.B

Rafforzare la digitalizzazione del sistema turistico, dei servizi di promozione e commercializzazione

3.C

Ampliare l'informazione e la disponibilità di dati sul turismo

POCHI PROGETTI MA CONSISTENTI

CONSISTENTI COME RISORSE

CONSISTENTI COME TERRITORIO

CONSISTENTI COME PARTENARIATO

▶ **PROMOSSI I PROGETTI DI COOPERAZIONE**

**PROGETTI CHE PROMUOVANO
IL BUON LAVORO
E L'INCLUSIONE SOCIALE**

**PROGETTI CHE PROMUOVANO
OPERAZIONI IMMATERIALI
PER METTERE A VALORE
IL PATRIMONIO PRESENTE**

**PROGETTI IMPRONTATI
ALLA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE, SOCIALE,
ECONOMICA**

		DOTAZIONE FINANZIARIA	NUMERO INTERVENTI FINANZIATI
SRD09 az. a)	Investimenti non produttivi nelle aree rurali (per attività culturali e ricreative)	300.000,00	6
SRD14 az. a)	Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali	294.261,00	6
SRG06 - A	Progetti di cooperazione e interventi a regia diretta	455.000,00	3
SRG07	Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages , limitatamente alla cooperazione per il turismo rurale e per l'inclusione sociale ed economica	1.750.000,00	5* <small>*di cui un PIL</small>
SRH04	Azioni di informazione , con esclusione degli operatori del settore agricolo, forestale ed agroalimentare	75.00,00	3
		€ 2.874.261,00	

Anche in vista della costruzione delle schede di intervento il GAL continua a voler ricevere input dal territorio e dai suoi residenti.

Puoi contribuire **compilando e inviandoci il questionario** a cui potrai accedere inquadrando il QR code sottostante.



CONTINUIAMO A COSTRUIRE LA STRATEGIA INSIEME




GAL MONTEFELTRO SVILUPPO

I nostri contatti

 info@montefeltro-leader.it

 montefeltrosvilupposcarl@pec.it

 0722 317599

 Via Manzoni 25
61049 Urbania (PU)

Per restare aggiornati

 www.montefeltro-leader.it

 pagina Facebook [@GalMontefeltroSvilippo](https://www.facebook.com/GalMontefeltroSvilippo)

 canale Telegram [GAL Montefeltro Svilippo](https://www.telegram.com/GALMontefeltroSvilippo)

 iscriviti alla nostra **Newsletter**



COMPLEMENTO DI PROGRAMMAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE 2023-2027
INTERVENTO SRG05 – “Sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale”